



Agis Innovatiefonds

Koersdocument 2025 | 2027

In staat zijn om te kiezen voor de dingen die voor jou het leven waardevol maken, hoe belangrijk is dat wel niet?

Voor mensen met een chronische aandoening is dit helaas niet vanzelfsprekend.

Onze missie:

Mensen met een chronische aandoening voelen zich gezonder, onafhankelijker, leiden het leven wat bij ze past, zin geeft en betekenis heeft. Betrokken partijen uit het brede gezondheidsdomein dragen hier aan bij.



Morgenmakers 2022 Buitengewoon jezelf Sem Jordaan

We gaan voor deze impact

Innovaties vanuit ervaringskunst- en kennis helpen realiseren.

Mensen met een aandoening worden vanuit hun mogelijkheden benaderd.

Betrokkenen ervaren creativiteit, gelijkwaardigheid en komen tot nieuwe inzichten.

Betrokkenen zijn zich bewust wat het leven met een aandoening betekent in 't alledaagse.

Succesvolle initiatieven continueren hun resultaten op de lange termijn.

Bijdragen aan hogere doelen

Maatschappelijke samenhang

Via de verbindende werkwijzen, de samenwerkingen die tot stand komen en het uitgaan van een positief zelf- en samenlevingsbeeld dragen we bij aan maatschappelijke samenhang.

Inclusieve samenleving

In een inclusieve samenleving telt iedereen, doe je mee op jouw manier vanuit de talenten en mogelijkheden die aanwezig zijn.





Informatie & kennis delen

- We delen succesvolle aanpakken, via checklists, hand-outs, meetups voor bestaande en aspirant initiatieven
- Verzorgen workshops op events samen met initiatieven

Netwerken verbinden

- Koppelen initiatieven aan elkaar met gedeelde aspecten
- Zijn actief in het netwerk rond gedeelde doelen en actuele thema's
- Geven lezingen

Mogelijkheden verruimen

- We doneren per jaar ongeveer 2 miljoen aan subsidies, gemiddeld lopen er circa 50 projecten
- We hebben 2x per jaar reguliere inzendrondes en 1x per jaar een themaoproep

Initiatiefkracht versterken

- We houden idee-, kennismakings-, voortgang – en evaluatiegesprekken
- Wekelijks spreekuur
- We adviseren en informeren over wat nodig is voor een succesvolle aanvraag / initiatief

Op deze manier werken we aan onze missie met een netwerk programmatische werkwijze



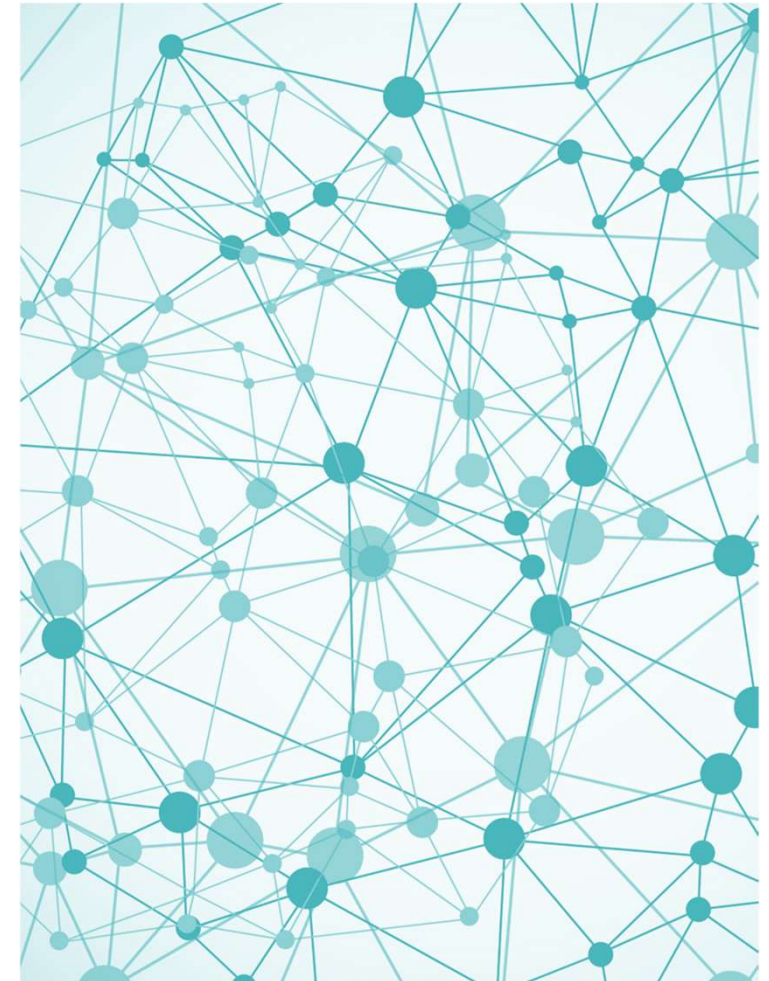
Onderdeel van
een beweging

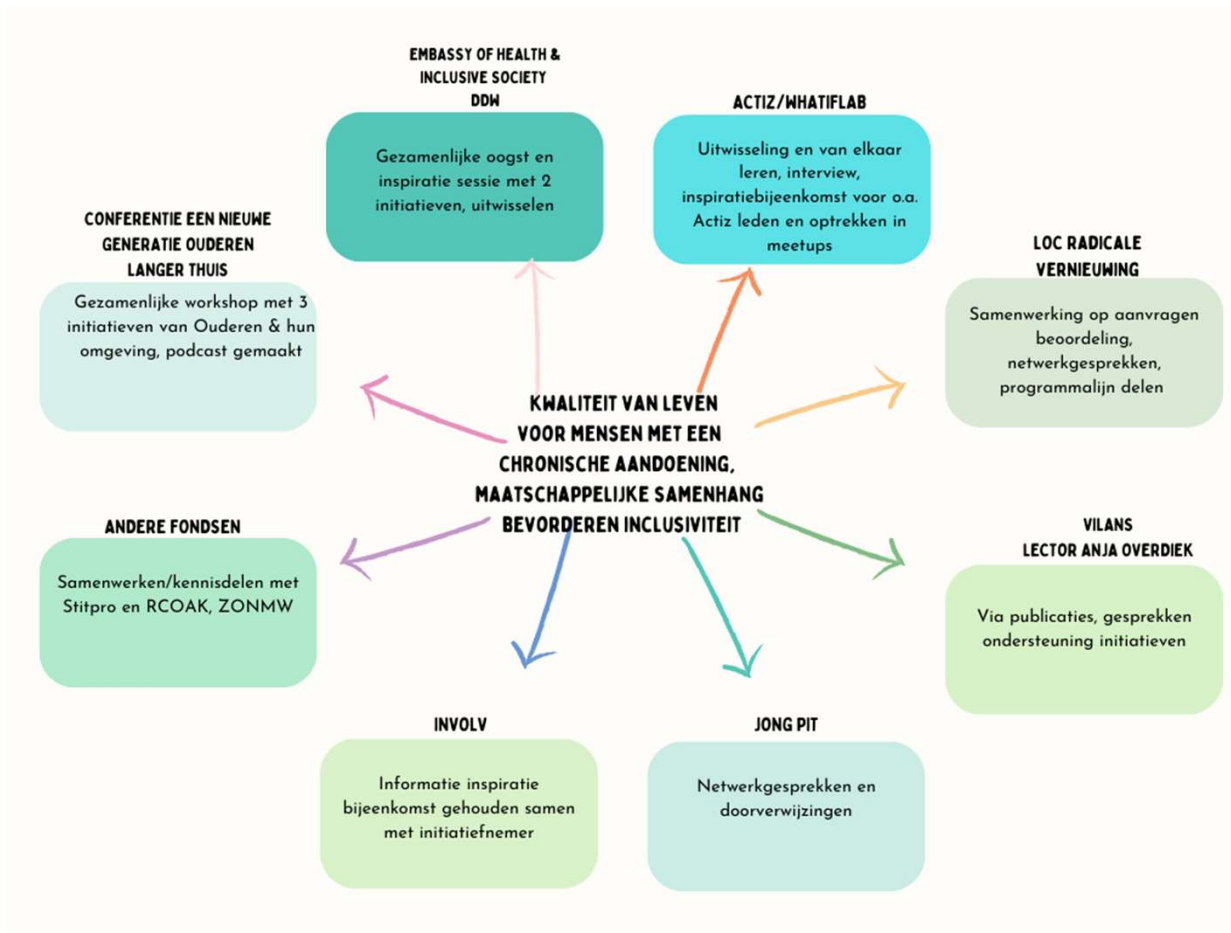
Wederzijdse afhankelijkheid, beïnvloeding en onderlinge verwevenheid is onze realiteit.

M.b.t. onze doelen maken we - samen met de initiatieven die we ondersteunen en vele collega-organisaties - als Agis Innovatiefonds deel uit van een grotere beweging.

Samen optrekken waar dat past en van elkaar leren is daarom voor ons belangrijk. Dit houdt in dat we onderdeel zijn van netwerken rond thema's, die als verbindend vertrekpunt fungeren, om uit te wisselen, en samen activiteiten te ondernemen, meetups te houden.

Graag delen we onze kennis, maar zien we vooral ook toegevoegde waarde ontstaan als initiatieven hun kennis en ervaringen met elkaar delen. We brengen ze in contact met elkaar en organiseren meetups.





Samen- werking in het netwerk

Ambitions



Hier werken we aan

Samen impact maken, verschil maken voor de mensen

Dit is waar ons werk om draait. Daarom spreken we bijvoorbeeld aanvragers, als we ze nog niet kennen. Vaak blijven er vragen over na het lezen van een plan. Ook betekent een minder goed geschreven aanvraag nog niet perse een minder passend initiatief. Daarom vragen we door.

In de initiatieven zit veel kennis en in toenemende mate zijn de dragers daarvan op zoek naar uitwisseling met andere initiatieven. Rond de thema-oproepen komen de betrokkenen nu 4x gedurende de looptijd bij elkaar. Dat juichen we toe, van elkaar leren vergroot de impact, daar zijn we als fonds ook onderdeel van. Waar mogelijk treden we samen naar buiten op conferenties.

Om impact te maken is er soms een vervolgaanvraag nodig bij initiatieven die we eerder al ondersteunden. Onder de gebruikelijke voorwaarden zetten we ons hier voor in, voor effecten die blijven en mogelijk opgeschaald worden. Zie het verdiepingsonderdeel **impact**.

Actuele aandachtspunten

Groter podium voor verschillende manieren van ervaringsdeskundigheid

N.a.v. de thema-oproep *Ervaringskennis als motor* is ons weer gebleken hoe sterk een initiatief kan zijn als het werkelijk gebaseerd is op de ervaringen en behoeften van mensen om wie het draait. Daarom wegen we dit punt nog sterker mee bij de beoordeling van alle aanvragen en zoeken we de samenwerking met actiënt-patiëntenorganisaties nog meer op en proberen we verschillende variaties van ondersteunen uit.

Experimenten in de vorm van ondersteuning

We bieden verschillende vormen van ondersteuning; het sparren, meedenken adviseren en kennisdeling en natuurlijk financiering. Met het laatste gaan we wat nieuwe vormen uitproberen, zoals vouchers voor derde fase initiatieven m.b.t. duurzaamheid of kennismakingsvouchers met social designers.



5 jr. thema-oproepen

- Chronisch Gezond
- Latent Talent
- Ervaringskunst als motor
- Ouderen & hun omgeving
- (Zorg) Samen in de buurt



Morgenmakers Buitengewoon jezelf Sem Jordaan 2022

5 jr. thema-oproepen met ontwerpend onderzoek

Ontwerpend onderzoek met haar mensgerichtheid, co-creativiteit en verbeeldingskracht is een belangrijke aanpak voor ons gebleken waar we mee door gaan.

Het werkt goed als aanvulling en verdieping op ervaringskunst en om hardnekkige patronen en vooronderstellingen te tackelen.

Daarnaast zien we mooie ontwikkelingen bij initiatieven die meer vanuit sociaal ondernemerschap en community building aan de slag gaan.

De kern van de vorige thema-oproepen is samengevat in onze 2025 thema-oproep:

[Chronisch Gezond samenleven](#)

Uitnodiging



Zin in samen werken? We nodigen uit:

- Iedereen met wie we doelen delen om samen te werken op gemeenschappelijke thema's, programmaliijnen te combineren
- Patiënt- / actiëntenorganisaties, om te horen wat er nodig is, actuele thema's
- Podia, om onze 'parels' in het licht te zetten
- Andere fondsen; om kennis te delen, samenwerken
- Organisaties uit het brede welzijn en gezondheidsdomein die willen innoveren vanuit ervaringskennis en 't dagelijks leven



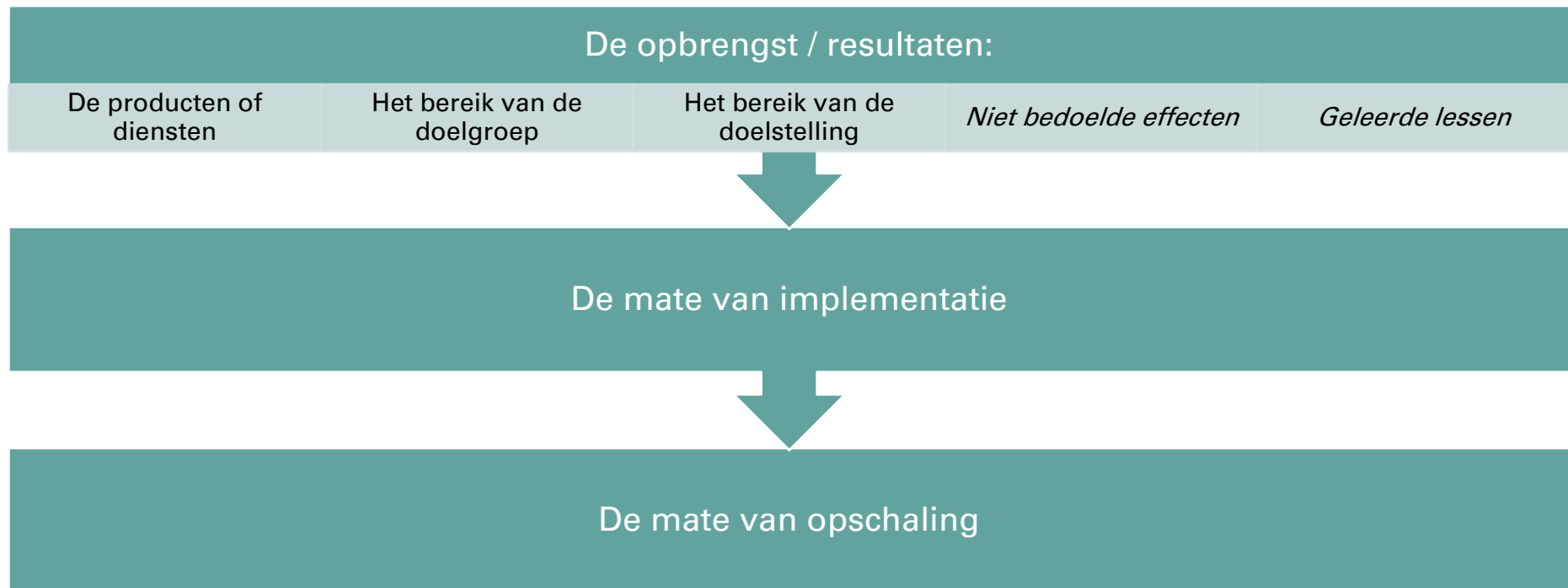
Meet-up in samenwerking met Actiz 2024

Verdieping

IMPACT MAKEN



Impact- niveaus van een initiatief



Parel m.b.t. implementatie en opschaling

MEDISCHE DUBBELTALENTEN

Hoe krijgt de waarde van ervaringskennis van studenten met een chronische aandoening een plek in geneeskundeonderwijs van het UMCU?

Implementatie; in communicatielessen (product) van verschillende blokken van geneeskunde onderwijs.
Daarnaast: een aantal keer per jaar organiseren we het MD Café, speciaal voor medische dubbeltalenten (product). Structurele plek in nieuwe geneeskunde curriculum.

Opschaling in 'Dubbeltalenten in het hoger onderwijs'
bundeling ervaringen UMCU / HU gericht op het sociaal domein



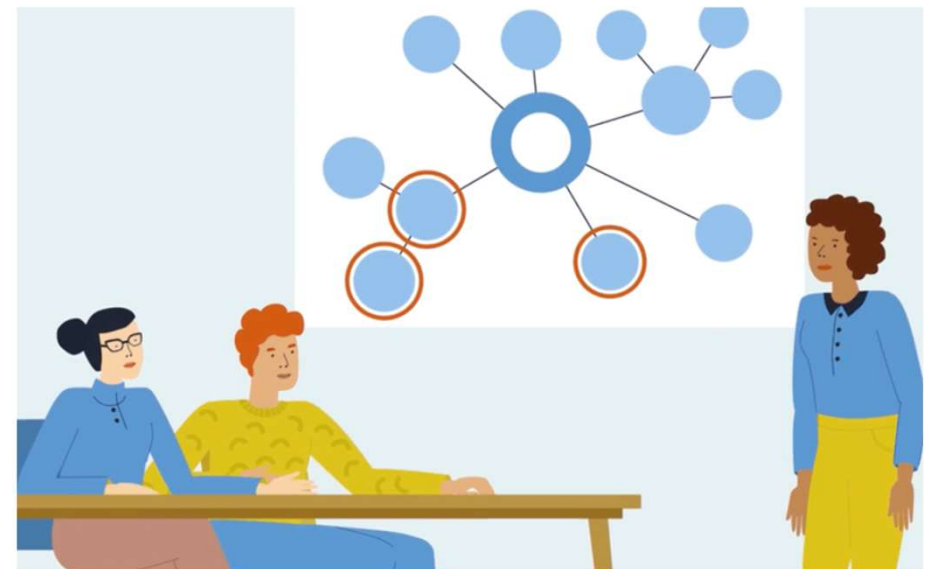
Parel m.b.t. implementatie en opschaling

NETWERKINTAKE E-LEARNING

Hoe herontwerpen we het netwerk rondom jongeren in ggz-zorg met het oog op hun talenten en mogelijkheden en vergroten we daarbij werkplezier professionals?

Implementatie; 1600 professionals deden de netwerkintake e-learning (product), voor hen is dit de nieuwe standaard in 45 organisaties.

Opschaling: Meerwaarde is ervaren bij verschillende professies, brede interesse en toepassing bij gemeenten, in het sociaal domein, bij POH-ers, huisartsen.
Doorontwikkeling met een train de trainer module.



Bouwstenen voor duurzame effecten

1

Implementatie en
opschaling als
ontwerpvraag zien

2

Opbrengsten in
beeld brengen bij
alle betrokkenen

3

Aandacht voor
eigenaarschap bij
implementatie
partner

4

Werken aan
veranderingen in
systemen èn
mindsets

Achtergrondinformatie

Opschalen betekent het vergroten van de impact van een initiatief of interventie. En als je op de ene plek iets hebt gevonden dat goed werkt, is er een verlangen om dat uit te breiden en groter te maken. We weten inmiddels dat dat groter maken en uitbreiden geen pad is dat van A naar B loopt. Je kunt het beter zien als een beweging die zich gaandeweg uitbreidt.

Uit onderzoek blijkt dat kennis verspreiden de meest voorkomende vorm van opschalen is in multi-stakeholder samenwerkingen. Daarnaast is het veranderen van de mentaliteit en relaties belangrijk voor langdurige verandering. Daaruit blijkt al dat opschalen vaak meer een diepte investering is, dan een beweging naar buiten. En oplossingen ook niet zomaar te kopiëren zijn omdat op een andere plek weer nieuwe mensen, relaties, omgevingsfactoren en dus andere interacties zijn.

Innovatie is contextueel bepaald. Iets dat voor de ene partij een vertrouwde werkwijze is, kan voor een andere partij een belangrijke innovatie zijn. Er is niet één manier waarop dit kan, elke buurt, organisatie, ecosysteem heeft zijn eigen ingrediënten aan mensen, cultuur, geschiedenis, krachten en talenten die het tot een uniek geheel maken. Gelukkig kunnen we wel leren van elkaar en bestaande tools en werkwijzen gebruiken die succesvol blijken.

Impactversterking van de initiatieven

We brengen het onderwerp implementatie al bij de start van een initiatief naar voren

Initiatieven die een derde fase nodig hebben om het echte verschil te maken ondersteunen wij

We doen aan kennisoverdracht m.b.t. impact, implementatie en opschaling in gesprekken en meetups

We onderhouden warme contacten met lectoraten en andere deskundigen voor actuele informatie en kennis

Colofon

Utrecht januari 2025

Annemarie Kuiper

Gerdine van Ramshorst

[Agis Innovatiefonds](#)

[contact](#)



Foto Ben Nienhuis
Re-creatie 2023