Agis innovatiefonds

Thematische oproep

Leven met wat er is, ervaringskracht in beweging

Inhoud

Inleiding 2

Inspirerende voorbeelden 3

Oproepvraag 4

Aanvraagproces 7

De aanvraag in 5 stappen *7*

Tijdpad 8

Coverbeeld: centre-for-ageing-better-unsplash

Inleiding

Omgaan met een chronische aandoening vraagt meer dan medische zorg alleen. Het vraagt om (opnieuw) leren leven met wat er is: met een lichaam dat verandert, met grenzen die verschuiven en met relaties die soms opnieuw vorm moeten krijgen. In dat proces ontstaat waardevolle ervaringskracht, niet alleen bij mensen die zelf met een aandoening leven, maar ook bij betrokken en bevlogen professionals die dichtbij de dagelijkse werkelijkheid van zorg, herstel en leven staan. Samen laten zij zien hoe ervaringen het vertrekpunt kunnen zijn voor co-creatie, nieuwe vormen van ondersteuning en zorg die beter aansluiten bij het dagelijks leven.

Daarom nodigen wij uit om vanuit ervaring, zorg, nabijheid, samenwerking en verbeeldingskracht een aanvraag in te dienen voor een initiatief dat het leven van mensen met een blijvende aandoening of mentale kwetsbaarheid verbetert. Met nieuwe vormen van ondersteuning op basis van menselijkheid, relaties en creativiteit.

Lever je voorstel uiterlijk 10 maart 2026 aan.

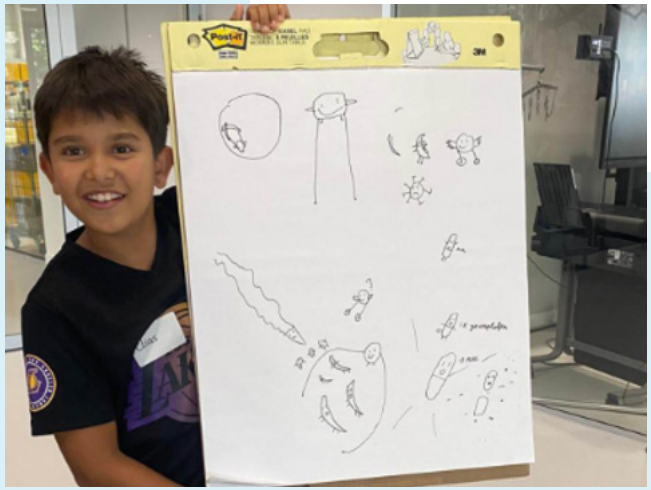
Inspirerende voorbeelden

Sikkelcel game

Vanuit haar dagelijks werk als kinderregie verpleegkundige ziet Kelsey Bruins hoe spannend en ingewikkeld sikkelcelziekte voor kinderen kan zijn. Ze begrijpen vaak niet wat hun aandoening betekent en wat zij thuis zelf kunnen doen om pijn te voorkomen. Daarom ontwikkelde zij samen met kinderen, ouders, collega's, Games for Health en de patiëntenvereniging een interactieve game. In die veilige, speelse omgeving ontdekken kinderen wat er in hun lichaam gebeurt en welke leefstijlkeuzes kunnen helpen om pijn te voorkomen. Zo krijgen zij meer grip op hun gezondheid en groeit hun vertrouwen om zélf positieve invloed te ervaren op hun dagelijks leven.

Sikkelcel game

Foto Games for Health



Maakplaats voor herverbinden

foto Lotte de Haan

Maakplaats voor herverbinden

Myrte Maarschalkerweerd, klinisch psycholoog i.o., ziet in haar werk dat eet-problematiek diep kan ingrijpen in iemands leven. Het raakt niet alleen het eten, maar ook het contact met jezelf, met anderen en de wereld om je heen. Dat maakte dat zij op zoek ging naar manieren om mensen en hun naasten weer dichter bij elkaar te brengen. Haar ervaringen in Suriname en Nieuw-Zeeland leerde haar hoeveel kracht er ontstaat als professionals, naasten en betrokkenen gelijkwaardig samenwerken. Vanuit die overtuiging ontstond Herverbinden. Samen met ontwerpers, collega's, naasten en ervaringsdeskundigen ging ze aan de slag. Via creatieve werkvormen en open uitwisseling ontstaan mogelijkheden om bijvoorbeeld schaamte en spanning bespreekbaar te maken. Zo groeit er stap voor stap weer vertrouwen, verbinding en perspectief.

Oproepvraag

Hoe kan de ervaringskracht van mensen met een blijvende aandoening/ mentale kwetsbaarheid en hun betrokken professionals het vertrekpunt zijn voor co-creatieve, nieuwe vormen van ondersteuning en zorg die beter aansluiten bij het dagelijks leven?

The goal of recovery is not to become normal. The goal is to embrace the human vocation of becoming more deeply, more fully human.

Patricia Deegan

Graag zien wij een brede coalitie het vraagstuk samen aanpakken. Je hebt de verschillende perspectieven nodig. Zoals van:

Ervaringsdeskundigen
Ervaringsdeskundigen* leveren het vertrekpunt van het initiatief met hun ervaringen, dromen en behoeften. Ook zijn zij mede-maker, een belangrijke toetssteen van en meedenker over mogelijke oplossingen.

Gezondheidsprofessionals en naasten of vrijwilligers
Gezondheidsprofessionals en naasten of vrijwilligers hebben ook ervaringen met het vraagstuk en ideeën over hoe zaken anders kunnen. Daarnaast hebben ze een rol bij de praktische inpassing van het initiatief en de inbedding op termijn.

Social designers, toegepaste kunstenaars of culturele makers
Mensen uit de creatieve sector brengen en zijn getraind in een open blik, verbeeldingskracht en co-creatieve werkwijzen. Dit helpt bij het vinden van mensgerichte, vernieuwende ideeën en oplossingen die aansluiten bij de behoeften.

*Onder ervaringsdeskundigen verstaan wij hier mensen die zelf ervaring hebben met de gevolgen van een chronische aandoening die dit willen inzetten om anderen verder te helpen.

Toelichting

Twee fasen

We willen graag een voorstel ontvangen voor nieuw werk. Dat ga je maken in twee fasen. Je dient voor elke fase een eigen aanvraag in.

Fase één

Je start met een ontwerpend onderzoek of een creatieve verkenning naar de ervaringen en behoeften van de doelgroep. Dit met de bedoeling dat het eindresultaat goed aansluit bij wat er nodig is volgens de mensen voor wie het initiatief bedoeld is. Je verkent cocreatief oplossingsrichtingen op het verdiepte vraagstuk.

Fase twee

In de tweede fase werk je het gekozen idee verder uit en test je de oplossingen in de praktijk. Je ontwikkelt het initiatief samen met alle betrokkenen. Je monitort de voortgang, evalueert tussentijds en stuurt bij waar nodig. Ook bouw je aan een duurzame inbedding van je initiatief.

Samenwerkingsverband

De samenwerking bestaat in principe uit minimaal drie partijen: ervaringsdeskundigen, creatieve professionals zoals social designers, toegepaste kunstenaars of culturele makers en mensen uit de gezondheidszorg. Dat kan aangevuld worden met andere betrokken mensen. Allemaal zetten zij zich actief in voor het vraagstuk, wat het verbindende element is voor de samenwerking.

Rolverdeling

In het initiatief werken mensen samen op basis van gelijkwaardigheid. Eén van de partijen treedt op als hoofdaanvrager. Dit is namens het samenwerkingsverband, ook als dit verband nog in ontwikkeling is. Daarnaast wijst de groep één persoon aan als procesbegeleider. Dit kan een creatief professional zijn, maar dat hoeft niet. Het belangrijkste is dat je ieders talent optimaal benut. Hier (Kennis & tools - PONT) vind je hulp middelen die ondersteunen bij het (opstarten van een) gelijkwaardige samenwerking.

Wat houdt de ondersteuning in?

Per initiatief is een maximumbedrag van €115.000,- beschikbaar, verdeeld over twee fasen, die samen anderhalf jaar bestrijken. Daarnaast bieden we ondersteuning via regelmatige voortgangsgesprekken en inspirerende meetups. Tijdens deze bijeenkomsten kun je andere initiatiefnemers ontmoeten en ervaringen uitwisselen over thema's als impact en verduurzaming.

Subsidie fase één

Voor de eerste onderzoekende verkenningsfase van een half jaar is er €40.000,- beschikbaar. Ongeveer de helft van het budget is bedoeld voor ontwerpers of creatieve professionals. De andere helft gaat naar samenwerkingspartners en direct betrokkenen. Omdat we een goede doelen fonds zijn, hanteren we een maximale maatschappelijke bijdrage per uur.

Subsidie fase twee

Na afronding van fase één dien je een nieuw plan in voor de tweede fase, die één jaar duurt. Voor deze fase is €75.000,- beschikbaar, verdeeld over de samenwerkende partijen. Raadpleeg toelichting op de begroting voor een gedetailleerd overzicht. De subsidie wordt verstrekt volgens algemene voorwaarden van het Agis Innovatiefonds.

Aanvraagproces

De aanvraag in 5 stappen

Stap 1 Doe de quick scan

Komt dit idee voort uit behoeften, ervaringen of dromen van mensen met langdurige gezondheidsuitdagingen (en hun betrokkenen)?

Is je idee gericht op de verbetering van het dagelijks leven van hen?

Ben je van plan dit samen met hen, betrokken gezondheidsprofessionals en mensen uit de creatieve sector (e.a.) te realiseren?

Is het initiatief vernieuwend en je aanpak co-creatief, net anders?

Ben je van plan om een blijvend verschil te maken in de toekomst?

Heb je vijf keer ja? Dan voldoet je idee aan onze basisvoorwaarden en ben je klaar voor stap 2.

Stap 2 Check je idee bij ons

Je kunt je idee laagdrempelig aan ons voorleggen via het insturen van een kort formulier. Deze stap is niet verplicht, maar raden we wel aan. Je hoort dan snel of je initiatief op hoofdlijnen bij ons past, of wat er nog ontbreekt. Via deze button kom je bij het ideeformulier.

Stap 3 Werk je aanvraag uit

Het Agis Innovatiefonds zoekt gedeeld eigenaarschap en betrokken partners die samenwerken op gelijkwaardige basis. Eén van de partijen, een rechtspersoon, is hoofdaanvrager binnen het samenwerkingsverband, ook als dit nog in ontwikkeling is. Met elkaar ben je verantwoordelijk voor een plan van aanpak, begroting en geef je ook een inkijkje in het (mogelijk) vervolg na de ondersteuning. Lees hier meer over hoe wij samenwerking zien. Op deze pagina ook info over wat we niet steunen en antwoorden op FAQ.

Stap 4 Neem deze tips mee

Maak je plan niet langer dan nodig en let ook op de logica en leesbaarheid ervan. | Loop als laatste actie nog een keer de plan van aanpak checklist en de toelichting op de begroting door. | Check de formules bij het toevoegen van regels aan het begrotingsformat, voor juiste optellingen. | Check of je btw op ingekochte diensten terug kunt vorderen bij de belastingdienst via een vooraftrek. Als dat niet kan, mag je de btw op de diensten toevoegen.

Stap 5 Wie beoordeelt?

De adviescommissie van het Agis Innovatiefonds beoordeelt alle aanvragen. Deze commissie bestaat uit experts op het gebied van ervaringsdeskundigheid, creatieve methoden en innovatie binnen de gezondheidszorg. Bij voldoende kwaliteit selecteren wij maximaal negen voorstellen.

Aanvraagformulier

formulier

Plan van Aanpak

checklist

Begroting

format in Excel

Tijdpad

Informatie meetup
26-11-2026 & 21-01-2027
16:00 -17:00, online

Wil je graag met ons kennismaken, vragen stellen over de oproep, of je idee met ons delen? Dat kan in een informele setting via Teams.

Geef je hier op: Online infosessies thema oproep Leven met wat er is, ervaringskracht in beweging - Agis Innovatiefonds

Einde inzendingstermijn
10-3-2027 om 17:00 uur

Rond half april maken we bekend welke aanvragen door ons ondersteund worden en welke niet. We leggen ook uit waarom.

Looptijd fase 1
1-5-2027 tot 1-11-2027

Vanaf mei 2027 starten de geselecteerde initiatieven van deze themaoproep. Deze fase duurt tot eind oktober 2027. Onderdeel hiervan is het opleveren van een eindverantwoording én plan van aanpak voor de tweede fase voor 1 november 2027.

Looptijd fase 2
1-1-2028 tot 1-1-2029

De tweede concretiserende fase start in januari 2028 en duurt 1 jaar. (Gedeeltelijke) implementatie is hier onderdeel van.

Liever direct contact?
Weet dat je altijd met ons kunt sparren over je idee of initiatief. Het makkelijkste is dat je daarvoor een idee formulier invult. Op basis daarvan krijg je feedback en/of een uitnodiging voor een kort gesprekje en geven we aan of we een match zien met de missie van ons fonds.

Telefonisch spreekuur

Vrijdagmorgen tussen 09:00-13:00
085-0608669

Op de hoogte blijven?

Schrijf je in voor onze nieuwsbrief
Volg onze bedrijfspagina op LinkedIn

Colofon

Datum van publicatie
Oktober 2026

info@agisinnovatiefonds.nl
www.agisinnovatiefonds.nl